

info **Holstein**

Novembre - décembre 2021 Numéro 172

Une publication de Holstein Canada offrant des nouvelles instructives, intéressantes et actuelles.





Disponible dès cet hiver pour augmenter la valeur de votre testage génomique

Accès facile aux résultats en ligne et partage avec les consultants de votre choix.

Vos résultats, votre stratégie, le futur de votre troupeau!

UNE NOUVELLE NORME

avec moins de frais supplémentaires*

Plus de 77 000 marqueurs

Protéines du lait (y compris la Caséine bêta A2!)

Couleur du pelage

Déficiences en cholestérol

Haplotypes

Et bien plus...

*Acère, CVM, Brachyspina disponibles plus facilement, des frais supplémentaires s'appliquent



Commencez à investir dans l'avenir de votre troupeau



Bénéficiez du testage à la naissance; enregistrez, génotypez et vérifiez la parenté

40 \$



Appelez notre Service à la clientèle aujourd'hui pour en savoir plus sur la nouvelle génération de services de testage génomique livrés par une source de confiance et impartiale pour les informations de gestion du troupeau.

1 855 756-8300 | CUSTOMERSERVICE@HOLSTEIN.CA | WWW.HOLSTEIN.CA

Zoetis® et Clarifide® sont des marques déposées de Zoetis ou de ses concédants de licence. ©2021 Zoetis Services LLC. Tous droits réservés.

Rédactrice Linda Ness

Chef de la direction Vincent Landry

Conseil d'administration

Présidente Elyse Gendron, Qc
450 265 3147
EGendron@holstein.ca

Vice-président Ben Cuthbert, C.-B.
250 246 6517
BCuthbert@holstein.ca

2^e vice-président Doug Peart, Ont.
905 768 5163
DPeart@holstein.ca

Willem Vanderlinde, Alb.
403 302 1527
WVanderlinde@holstein.ca

Harold Sweetnam, Sask. et Man.
204 362 -8870
HSweetnam@holstein.ca

Brian Slaughter, Ont.
519 330 6062
BSlaughter@holstein.ca

Dennis Werry, Ont.
905 213 8228
DWerry@holstein.ca

Nancy Beerwort, Ont.
613 330 0348
NBeerwort@holstein.ca

Angus MacKinnon, Qc
819 570 3891
AMackinnon@holstein.ca

Gilles Côté, Qc
418 343 2597
GCote@holstein.ca

Benoît Turmel, Qc
418 390 2269
BTurmel@holstein.ca

Karen Versloot, Atlantique
506-363-8902
KVersloot@holstein.ca



Conception par Blueprint Agencies inc.
10, avenue Scott, Paris (Ont.) 519 442-1242

Imprimé au Canada par BECK'S PRINTING
445, rue Hardy, 5 unité, Brantford (Ont.)



CI-DESSUS : Retrouvez les profils de fermes en page 7-9 sur la transformation à la ferme. En page 18, notre équipe du service à la clientèle vous parle de la consanguinité.

EN COUVERTURE : Le chien 'Pete' de la ferme Weekdale Holsteins (Î.-P.-É.) - crédit photo : Sheila Sundborg

table des matières

- 4 **Message du chef de la direction**
- 5 **Une meilleure fiabilité avec la génomique**
- 12 **Une usine de transformation à Terre-Neuve**
- 15 **Génétique 101 : Viser la longévité rentable en élevage**
- 17 **Comprendre l'utilisation de TracéLaitier**
- 18 **Chère équipe du Service à la clientèle : la consanguinité**

Message du chef de la direction

Vincent Landry, chef de la direction de Holstein Canada

LES ASSEMBLÉES DE CLUBS

COMMENCENT et sont une période propice pour vous, les membres, de poser vos questions et pour nous de faire des suivis sur les enjeux que vous avez adressés via les diverses résolutions. Lors de la dernière Assemblée générale annuelle des membres, nous avons reçu les résolutions de 2019 et de 2020 dans un même exercice. **Aujourd'hui, j'aimerais faire le suivi sur un dossier majeur qui a suscité de nombreuses résolutions et demandes lors des dernières années : l'inclusion de plus de données de production par les différents partenaires de l'industrie.**

Pour avoir pris part à chaque étape, je suis en mesure de dire que c'est un travail énorme qui a été accompli à ce jour et que la collaboration sur ce dossier a été excellente de part et d'autre. Je tiens à vous rappeler que c'est un héritage de plus de 50 ans de règles bâties au fil du temps qui a été remis en question. Afin de s'assurer que tout soit encore logique au final, il faut valider l'impact de toutes les modifications. Ceci afin de pouvoir enclencher la programmation que tous ces changements impliqueront pour chacune des organisations au niveau TI.

Faisons un bref rappel de la chronologie des événements sur ce dossier spécifique :

- Les diverses associations de races ont rencontré le conseil de Lactanet afin de discuter de cet enjeu criant.
- Un comité de travail conjoint des Races et de Lactanet a été mis en place pour établir le plan d'action.
- Lactanet a annoncé l'intention de livrer les changements en 2022 lors de l'AGA de Holstein Canada en juillet dernier.
- Le comité de travail a mandaté le Comité des normes de l'industrie pour réviser l'ensemble des règles pour la publication et l'utilisation des diverses données production afin d'inclure plus de données de production en considérant leur provenance.
- Le Comité des normes doit remettre ses conclusions pour validation finale auprès des conseils des Races et de Lactanet.



Dans les prochains mois, nous serons en mesure de vous communiquer tous les détails et impacts que ceci amènera au niveau des producteurs. Soyez assurés que tous les efforts sont déployés afin de garder notre industrie alignée avec les besoins en constante évolution des producteurs laitiers canadiens d'aujourd'hui et de demain.

Restez à l'affût pour plus d'informations. 🐄

Vincent Landry

Horaire du temps des Fêtes

Vendredi 24 décembre

Lundi 27 décembre

Mardi 28 décembre

Vendredi 31 décembre

Lundi 3 janvier 2022

Ouvert en matinée

Fermé (Noël)

Fermé (lendemain de Noël)

Ouvert en matinée

Fermé (Nouvel An)

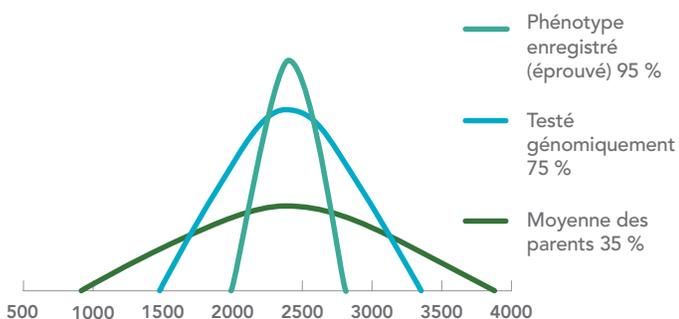
Utilisez la génomique pour augmenter la fiabilité et atteindre vos objectifs

DEPUIS LE LANCEMENT COMMERCIAL du testage génomique en 2009, le taux de gain génétique a augmenté de façon spectaculaire. Les deux facteurs principaux ayant permis cette augmentation sont : une meilleure fiabilité des prédictions et des intervalles de génération plus courts. Le génotypage a tout simplement permis aux éleveurs de sélectionner de meilleurs animaux, parents de la prochaine génération, à un plus jeune âge et avec une plus grande précision. Grâce aux technologies reproductives (FIV, TE, semence sexée et de boucherie), la génomique a accéléré le gain génétique du côté femelle de manière considérable. Tous les producteurs peuvent augmenter leurs chances de sélectionner les meilleures génisses à partir desquelles ils obtiendront leurs animaux de remplacement. Ils ont ainsi des options plus rentables pour le reste de leurs animaux : les élever pour la boucherie ou les réformer et faire des économies sur les coûts d'alimentation et d'hébergement. Du côté des mâles, les éleveurs ont vu les possibilités d'amélioration des taux de gain génétique et l'utilisation de jeunes taureaux a rapidement atteint des niveaux record.

Quelques notions de base sur la fiabilité : ce que c'est et ce que ça représente

En génétique et en élevage, on dit que la fiabilité d'un trait augmente par rapport à la moyenne des parents (MP) une fois que l'animal est génotypé. Ceci signifie simplement que plus le pourcentage de fiabilité (exactitude de la prédiction) est élevé, plus les prédictions sont fiables. En génotypant un animal, vous pouvez donc avoir une plus grande confiance dans sa prédiction, car les résultats ciblent l'ADN et permettent d'éliminer autant que possible l'influence de l'environnement. Le graphique ci-dessous représente une prédiction Pro\$ de 2400 \$ pour les différents niveaux de fiabilité. On constate que la plage de valeurs se réduit à mesure que nous ajoutons de la fiabilité à nos prédictions. En testant génomiquement une taure à la naissance, vous pouvez prendre

Plage Pro\$ phénotypique pour 9 animaux sur 10 avec une prédiction de 2400 \$ en fonction des niveaux de fiabilité



des décisions plus précises pour son avenir, car les résultats vous donneront une idée plus précise de sa rentabilité attendue pour les six (6) premières années de sa vie (en réduisant de moitié environ la plage de sa rentabilité prévue).

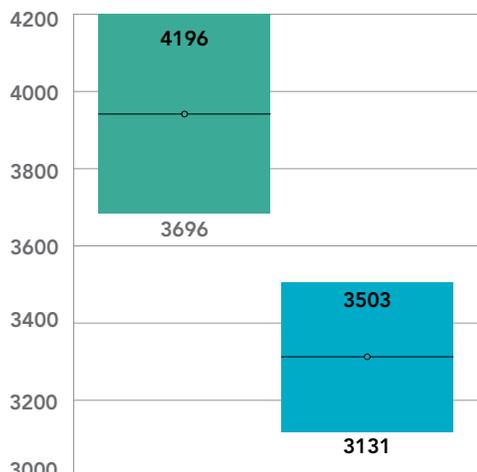
Bâtir une stratégie pour votre troupeau : ne mettez pas tous vos œufs dans le même panier

Vous vous souvenez peut-être de l'époque où les entreprises d'IA vendaient la semence de jeunes taureaux à des prix fortement réduits et encourageaient également la classification de leurs filles. C'était une pratique courante, car la fiabilité de la MP d'un taureau était faible (30 à 35%). Avec une MP aussi faible, le risque de « mettre tous ses œufs dans le même panier » devenait trop élevé. Une fois que les filles de ces jeunes taureaux ont commencé à vèler, nous avons souvent constaté que les entreprises d'IA retiraient ces taureaux de leurs listes (progéniture de qualité inférieure). Aujourd'hui, l'écart de fiabilité est bien plus faible entre les prédictions d'un jeune taureau génomique et d'un taureau nouvellement éprouvé. C'est une bonne nouvelle, car vous pouvez profiter de la génétique supérieure des jeunes taureaux en toute confiance en suivant cette stratégie simple et essentielle : lorsque vous utilisez des taureaux génomiques avec une fiabilité faible, protégez-vous en utilisant un plus grand nombre d'entre eux. De cette manière, vous n'allez pas accoupler toutes vos vaches à seulement un ou deux taureaux pendant la moitié de l'année, vous utiliserez un groupe de taureaux. Une fiabilité plus faible signifie que la performance réelle sera peut-être plus éloignée de la prédiction (au-dessus ou en-dessous); certains taureaux génomiques peuvent produire des filles inférieures à la moyenne, alors que d'autres produisent des filles avec des performances supérieures. Au final, la fiabilité de la moyenne du groupe étant élevée, la performance moyenne du groupe de filles sera proche de la prédiction. Ce tableau permet d'illustrer cette idée : la fiabilité d'un groupe de trois (3) taureaux est similaire à celle d'un (1) taureau récemment éprouvé. En règle générale, pour chaque taureau éprouvé que vous auriez sélectionné par le passé, visez 3 ou 4 jeunes taureaux génomiques.

Nombre de jeunes taureaux dans le groupe	Fiabilité du groupe (moyenne individuelle de 75 %)
3	91,6 %
4	93,8 %
5	95 %
10	97,5 %

Vous savez déjà comment établir les critères génétiques qu'un taureau devra respecter pour être inclus dans votre programme d'amélioration génétique. Envisagez maintenant d'ajouter à ces

Top 20 jeunes taureaux (en vert) x Top 5 taureaux éprouvés (en bleu), moyenne Pro\$ et plage en fonction de la fiabilité de groupe



critères la taille minimale du groupe de jeunes taureaux génomiques à utiliser pour augmenter la fiabilité! Par le passé, si vous étiez à l'aise avec 3 ou 4 taureaux éprouvés en tout temps, faites passer ce chiffre à 10 jeunes taureaux génomiques environ. Vous pourrez ainsi

profiter pleinement de la génétique supérieure des jeunes taureaux, tout en contrôlant le risque à des niveaux comparables à ceux des taureaux hautement éprouvés.

Si vous cherchez à utiliser des jeunes taureaux génomiques de premier rang, le gain que vous obtiendrez en sélectionnant un groupe parmi ces jeunes taureaux-là – qui ont un potentiel plus élevé, mais une fiabilité légèrement inférieure – surpassera les résultats des meilleurs taureaux éprouvés. Ce graphique l'illustre bien : si vous deviez utiliser les 20 meilleurs jeunes taureaux actuels Pro\$, chaque taureau contribuerait, en moyenne, entre 3696 \$ et 4196 \$, alors que la contribution des 5 meilleurs taureaux éprouvés Pro\$ se situerait entre 3131 \$ et 3503 \$.

Vous pouvez toujours tirer profit de cette situation, même en utilisant uniquement des taureaux éprouvés

Nous avons beaucoup parlé des jeunes taureaux génomiques sans parler de l'aspect femelle. Il est facile d'accuser le taureau d'avoir produit une génisse (ou une vache) de qualité inférieure, mais il faut garder à l'esprit que c'est l'accouplement qui compte. Une moins bonne mère fera baisser la qualité de la descendance d'un bon taureau; il est aussi possible que deux bons parents ne donnent pas naissance à la meilleure des progénitures. C'est souvent une des raisons pour laquelle les producteurs arrêtent d'utiliser les jeunes taureaux; parfois, leurs opinions pèsent aussi dans la balance. Si vous êtes sceptique à l'idée d'utiliser de jeunes taureaux génomiques, la bonne nouvelle, c'est que vous pouvez toujours tirer profit du testage génomique en l'utilisant comme un outil, mais à des fins différentes.

Un outil, plusieurs possibilités

La recommandation clé pour tous les éleveurs qui utilisent le testage génomique? Définir des objectifs clairs autour desquels se bâtir une stratégie. Il n'y a pas d'approche unique. Certains producteurs utilisent le génotypage sur les génisses qui se situent

dans « la moyenne » pour savoir où elles se situent exactement et ainsi trouver le seuil qui leur indiquera lesquelles garder et lesquelles réformer. L'impact économique de cette approche est clair et immédiat, surtout pour les troupeaux qui ont trop de génisses de remplacement. Cette stratégie est toutefois limitée, car la pleine valeur du testage génomique n'est pas utilisée sur les meilleures génisses qui seront utilisées pour produire les animaux de remplacement. Nous constatons que les producteurs sont de plus en plus nombreux à utiliser les tests génomiques sur de plus grands groupes d'animaux afin de décider quels animaux garder, mais aussi de prendre de meilleures décisions en matière d'élevage; par exemple choisir les génisses pour la semence sexée, la semence de boucherie, ou pour la TE/FIV. Les valeurs d'élevage améliorées grâce à la génomique, la correction des erreurs de choix des parents, les statuts des haplotypes et des gènes récessifs sont avantageux pour vos meilleurs animaux, car ils sont à la base du futur de votre troupeau.

En ayant une stratégie globale de sélection basée sur les résultats de la génomique, vous faites un investissement rentable sur le long terme; vous pourrez ainsi augmenter la rentabilité de votre troupeau de manière considérable. Deux principaux facteurs à cela :

1. une sélection plus précise des mères de la prochaine génération et
2. des informations plus fiables et plus détaillées sur les traits à mettre en valeur dans votre programme d'amélioration génétique.

L'élevage de génisses en se basant uniquement sur les faiblesses observées de leurs mères n'est pas la meilleure manière de faire, car ces faiblesses peuvent être liées à l'environnement et pas du tout à la génétique; rappelez-vous que la fiabilité de la moyenne des parents est faible. Le tableau ci-bas illustre comment une prédiction plus élevée de la conformation se traduit par de meilleurs scores en 1^{re} lactation; pour chaque point de plus pour la VÉE de la conformation, le score final moyen est plus élevé de 0,5 environ.

Confirmation VÉE	0	2	4	6	8	10	12
Moyenne du score final	79,6	80,5	81,4	82,3	83,2	84	84,6

Messages à retenir

L'impact le plus significatif de la génomique est l'augmentation de la fiabilité des prédictions génétiques qui se traduit par des gains génétiques plus rapides, ça a été prouvé. Vous avez pu constater qu'il est possible de maintenir un niveau de risque très faible en modifiant d'anciennes stratégies. Même pour ceux qui sont plus sceptiques concernant les jeunes taureaux génomiques, il existe des moyens efficaces d'utiliser cet outil rentable qu'est la génomique. Il ne faut jamais oublier qu'un accouplement n'est pas la solution à toutes les faiblesses d'un animal et que la mère est aussi importante que le père. Les investissements à risque zéro, ça n'existe pas, mais en ayant une stratégie simple et bien conçue, vous pouvez vous protéger contre les risques tout en sélectionnant les taureaux et les mères de vos futurs animaux de remplacement en vous appuyant sur les prédictions génomiques pour augmenter la rentabilité et la longévité de votre troupeau sur le long terme.

Transformation à la ferme

Par Morgan Sangster, partenaire d'affaires des services à la ferme pour l'Ouest canadien; Amanda Comfort, représentante sur le terrain pour Holstein Ontario; et Émy Lampron, Conseillère pour le territoire Est chez Holstein Québec.

Sunnyside Dairy/Sunnyside Creamery/Farmyard Market

Être une petite ferme et le désir de travailler tous les deux depuis la maison, c'est ce qui nous a incités à passer à la vente directe à la ferme plutôt que l'un de nous travaille à l'extérieur de la ferme pour avoir un supplément de revenu. Nous sommes situés le long d'une autoroute très fréquentée et nous sommes également à proximité de trois centres urbains; nous avons donc pensé que cet emplacement serait bien adapté à la vente directe de produits agricoles. Notre emplacement est à la base de tout ce que nous avons fait avec notre ferme.



Tout a commencé avec Martha : elle préparait et vendait des tartes et des pérogies à partir du congélateur de notre laiterie. Puis nous avons commencé à élever nos veaux mâles pour la boucherie et à acheter des porcs d'engraissement; nous avons donc besoin de plus d'espace pour les héberger. Notre investissement de départ était assez modeste : nous avons converti notre garage détaché en magasin. Pour nous lancer dans la transformation du lait à la ferme, nous avons dû investir beaucoup plus et respecter les nombreuses exigences réglementaires. Après la première année en production, nous avons agrandi la crèmerie, ajouté une cuisine commerciale et embauché un chef de cuisine.

D'autres défis auxquels nous avons fait face : le développement de produits, l'apprentissage de la collaboration avec les fournisseurs et la gestion du personnel.

Dans l'ensemble, nos clients semblent très reconnaissants de pouvoir venir à la ferme pour acheter leur lait et d'autres produits alimentaires et interagir avec les animaux et les personnes qui s'en occupent.

Les clients apprécient le travail acharné et le dévouement que nécessitent la production et la transformation des aliments.

Récemment, un client a remercié une de nos vaches nominativement pour avoir produit son lait. Il ne fait aucun doute que la vente à la ferme améliore l'image de la production laitière.

Nous démarquer n'est pas vraiment notre objectif, nous voulons rester une petite exploitation laitière dans un secteur où les petites exploitations laitières sont de plus en plus agglomérées en grandes unités de production. Nous aimons l'industrie des Holstein de race pure et nous espérons pouvoir continuer à en faire partie pendant de nombreuses années. L'agriculture, c'est un engagement à long terme et tout ce que nous faisons pour nous diversifier doit s'inscrire dans cette optique.

La clé de notre réussite, c'est notre travail acharné et nous sommes fiers d'être la première ferme laitière de la Saskatchewan à posséder une installation de transformation du lait à la ferme et à offrir du lait frais entier pasteurisé. On nous dit souvent : « On trouve de tout chez vous ». Notre magasin à la ferme offre des produits fabriqués ici, à la ferme : des pâtisseries, des conserves, des soupes, des tartes, des pérogies, des plats préparés, du lait au chocolat, du yogourt, de la crème, du lait caillé et bien plus encore.

Avec l'aide de notre personnel, nous espérons pouvoir continuer à améliorer et à développer ce que nous faisons déjà, à organiser plus de visites de la ferme, de festivals de musique, et peut-être même espérer un peu de repos!



Ouest



SUNNYSIDE DAIRY
20 minutes au nord de Saskatoon (Sask.)

Propriétaires : Bas et Martha Froese-Kooijenga

PRÉFIXE : CORNERSTONE

PERSONNES IMPLIQUÉES : Bas et Martha, 3 employés à temps plein, 2 employés à temps partiel/occasionnel

N^{BRE} DE VACHES TRAITES : 34

N^{BRE} D'ACRES CULTIVÉS : 80 acres, 80 acres loués

TYPE D'INSTALLATIONS : Stabulation libre avec accès extérieur à une litière de paille accumulée en hiver

PRODUCTION MOYENNE DU TROUPEAU : 34 kg

QUEL EST VOTRE SYSTÈME D'ALIMENTATION? Pâturage et foin à volonté en été; foin à volonté en hiver; ration préparée pendant la période de traite

D'AUTRES RACES DANS VOTRE TROUPEAU? Non

SERVICES DE HOLSTEIN CANADA UTILISÉS : Enregistrement, classification et résultats de classification, génotypage, fonction 'Recherche sur un animal'



Québec

BOUCHARD ARTISAN BIO
(anciennement, Ferme Des Chutes)
Saint-Félicien, Québec

PRÉFIXE : LISU

PERSONNES IMPLIQUÉES : Carl Bouchard, Annie Bouchard, Valérie Lefebvre, Suzie Brassard, Gérard Bouchard, Lyse Rosa, Rodrigue Bouchard et Pierre Bouchard

N^{BRE} DE VACHES À LA TRAITE : Environ 100 vaches

N^{BRE} D'ACRES CULTIVÉS : 370 hectares, dont 305 en culture de fourrages et de céréales, ainsi que 16 hectares de bleuets sauvages biologiques

TYPE D'INSTALLATION : Stabulation libre

PRODUCTION MOYENNE DU TROUPEAU : 600 000 litres par an (production biologique)

AUTRES RACES DANS LE TROUPEAU? Non

SERVICES HOLSTEIN CANADA UTILISÉS : Enregistrement et classification

La fromagerie transforme près de 50 % de la production en différents produits, dont plusieurs types de fromages et de yogourts.

Bouchard Artisan Bio (anciennement, Ferme Des Chutes)

C'est dans une optique de valorisation du lait biologique que Rodrigue, Gérard et Pierre Bouchard ont mis sur pieds leur fromagerie, au début des années 1990. À cette époque, il n'y avait pas de réelle distinction entre le lait biologique et le lait conventionnel. Ils produisaient un lait de grande qualité et ils trouvaient dommage qu'il ne se rende pas directement aux consommateurs. Ils se sont donc tournés vers la vente directe à la ferme afin de valoriser leur produit.

Les microfromageries artisanales n'existaient pas réellement au Québec à cette époque-là. La portion administrative a été une étape très importante au niveau du développement de la fromagerie. Au démarrage de la fromagerie, aucun changement ou investissement n'a été nécessaire au niveau de la ferme. C'est bel et bien la fromagerie qui a dû se plier aux conditions de la ferme. Encore aujourd'hui, la fromagerie est entièrement dépendante des conditions de production de la ferme.

La vente directe à la ferme fait notamment partie de ce qui différencie l'entreprise familiale. Nous pouvons contrôler de A à Z le processus de production et celui de transformation de notre lait.

Le procédé est très artisanal chez Bouchard Artisan Bio; nous limitons les manipulations le plus possible pour que le bon goût de notre lait se retrouve dans nos différents produits. De nos jours, les gens sont très soucieux de l'origine de leurs aliments. Nous pouvons donc répondre à cette clientèle qui augmente de plus en plus. Toutefois, notre plus grand défi est le grand éloignement des

grands centres. Nous sommes assez loin des endroits fort peuplés, ce qui rend le transport très coûteux et assez limitatif, notamment en raison du besoin de réfrigération des produits. Il est important de remarquer que ce genre de transport a un impact considérable sur la fraîcheur de nos produits.

Il est primordial de croire en ce que l'on fait, d'avoir un projet solide et de mettre le travail nécessaire à un tel accomplissement. Selon Bouchard Artisan Bio, pour que le projet perdure, il est très important de s'attarder à la mise en marché des produits et de ne pas la sous-estimer. Avant de se lancer dans un tel projet, il est essentiel d'avoir une clientèle et un produit de qualité qui lui plaira.

Le travail d'équipe et l'esprit de famille sont des incontournables au bon fonctionnement et au succès de la fromagerie et de la ferme. Chacun se voit attitrer une tâche qui concorde bien avec ses forces et ses intérêts.

Nous sommes très fiers d'être une ferme biologique depuis 1978. À tous les jours, nous nous efforçons de travailler à la continuité et à la pérennité de nos entreprises. Nous nous questionnons présentement sur l'ajout de nouveaux produits à la fromagerie. Au niveau de la ferme, nous allons continuer d'avoir l'agriculture biologique, la santé de nos animaux et la santé de nos sols à cœur. Nous avons une ligne directrice très solide à ce niveau et nous continuerons de la suivre.

Walker Farms

Nous caressons l'idée de créer notre propre marque depuis plus de cinq ans. Avec les nouveaux accords commerciaux qui mettent une pression supplémentaire sur l'industrie laitière au Canada, il nous semblait que le moment était venu de nous lancer dans ce projet. Comme la plupart des nouvelles entreprises, le processus de création d'une marque de toutes pièces est difficile et continu. Le plus gros défi que nous avons rencontré a été d'éduquer les consommateurs sur notre lait, mais aussi sur l'industrie laitière dans son ensemble. Les gens veulent appuyer les produits locaux et frais de la ferme, il était donc essentiel pour nous de l'intégrer dans notre image de marque.

Ce qu'il y a de bien dans la vente directe à la ferme, c'est le lien que l'on tisse avec les consommateurs. Ils se posent toujours des questions sur l'origine de leurs aliments et sur la manière dont ils sont produits, et cette relation de la ferme à la table leur permet de poser ce type de questions directement aux producteurs. Nous aimons le dialogue que nous avons avec les consommateurs et nous pensons qu'ils sont heureux de communiquer leurs commentaires et leurs préoccupations directement aux producteurs. Ils ont ainsi une image plus authentique de la ferme et de la façon dont les aliments sont produits. Nous vendons notre lait et d'autres produits locaux au bar laitier *Walker Dairy Bar* à Aylmer; cet emplacement est à seulement cinq minutes de la ferme et c'est un endroit idéal pour avoir ces conversations avec nos clients.

Nous avons créé une entreprise distincte de la ferme et nous prévoyons continuer de la gérer de cette façon. Elle est bien évidemment liée à notre exploitation agricole, mais elle doit pouvoir fonctionner de manière autonome avec son propre personnel, sa propre planification et ses propres objectifs commerciaux.

Nous avons terminé la construction de l'usine en juin dernier. Comme

pour la plupart des nouvelles constructions, nous avons dû faire face à une multitude de difficultés imprévues. La construction et l'achat de matériel pendant une pandémie n'ont pas été chose facile. La phase d'apprentissage du fonctionnement de l'équipement a aussi pris du temps. Heureusement, nos fournisseurs nous ont aidés à y arriver.

Il va sans dire que les personnes, l'équipe que nous avons à Walker Farms sont notre plus grande réussite. Nous les avons souvent mis au défi des deux dernières années pour traverser cette nouvelle phase et ils ont toujours été à la hauteur. Nous aimons la culture que nous avons à la ferme et nous sommes reconnaissants et fiers de notre équipe.

À l'avenir, notre priorité reste que nos vaches continuent d'être heureuses et en bonne santé, ce qui implique de nous adapter et de faire des changements pour améliorer leur confort et leur santé. Nous allons continuer à développer notre marque et à élargir la gamme de produits pour inclure des nouveautés passionnantes qui répondent aux besoins des consommateurs.

Ontario

WALKER FARMS

Aylmer (Ont.)

PRÉFIXE : FUTURECREST

PERSONNES IMPLIQUÉES : 40 employés

N^{BRE} DE VACHES TRAITES : 1600

N^{BRE} D'ACRES CULTIVÉS : >3000

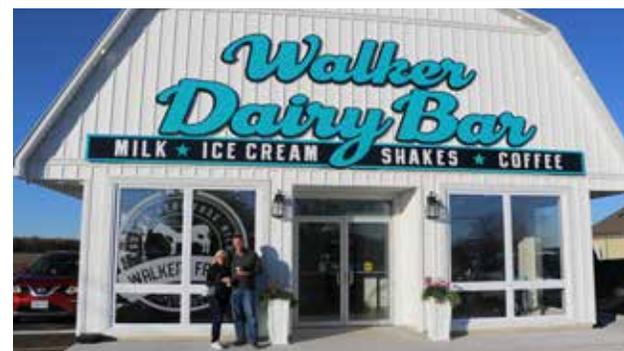
TYPE D'INSTALLATIONS : Stabulation libre sur litière de sable

PRODUCTION MOYENNE DU TROUPEAU : 34 litres

QUEL EST VOTRE SYSTÈME D'ALIMENTATION? : RTM

D'AUTRES RACES DANS VOTRE TROUPEAU? : Non

SERVICES DE HOLSTEIN CANADA UTILISÉS : Enregistrement



SENTEZ BATTRE LE SASKATCHEWAN, 2



Mercredi 20 avril

- ♥ Arrivée à Saskatoon ou Regina
- ♥ Soirée sociale



Jeudi 21 avril

- ♥ Départ en autobus pour les visites de fermes ou le circuit alternatif à Regina ou Saskatoon
- ♥ Vente Holstein à Saskatoon

Ne manquez rien

COEUR DES PRAIRIES

20-23 AVRIL 2022



Vendredi 22 avril

- ♥ Jugement Holstein
- ♥ Saveurs de la Sask.



Samedi 23 avril

- ♥ Assemblée générale annuelle
- ♥ Gala des Maîtres-éleveurs

n, restez à l'affût!

PULSE OF THE  AU CŒUR DES 
PRAIRIES
CONGRÈS NATIONAL HOLSTEIN CONVENTION 2022



The Real Dairy Company of Newfoundland apporte une véritable innovation dans l'Atlantique

Brent Chaffey (New World Dairy) et les Brophy (Brophy's Dairy) sont les directeurs intérimaires et les producteurs désignés pour le développement de *The Real Dairy Company of Newfoundland*, une usine de transformation secondaire dirigée par les producteurs, usine proposée pour être bâtie à Deer Lake, Terre-Neuve. Bien qu'ayant une petite capacité de transformation, cette usine sera suffisante pour répondre aux besoins de production de Terre-Neuve et probablement plus. Elle permettra de produire des produits laitiers de qualité et à valeur ajoutée à Terre-Neuve.

L'usine commencera par produire du beurre, du lait en poudre et des mélanges en poudre, puis élargira sa gamme de production à d'autres produits, notamment le fromage et le yogourt. L'objectif est d'utiliser certaines des ressources abondantes de Terre-Neuve, notamment les baies indigènes comme les baies de perdrix, la chicoutai, les airelles et la blackbière. Des recherches ont montré que ces baies indigènes ainsi que celles cultivées dans des climats rigoureux, ont des niveaux plus élevés d'antioxydants. Ce projet vise donc à

exploiter ce potentiel, non seulement pour ses saveurs uniques et délicieuses, mais aussi pour ses bienfaits pour la santé.

De nombreux facteurs ont contribué au besoin d'avoir une usine de transformation appartenant aux producteurs de Terre-Neuve. Avec la fusion des transformateurs en place, la capacité de transformation a été réduite. Les consommateurs s'orientent également vers des produits comme le fromage et les produits laitiers de culture bactérienne, les boissons à valeur ajoutée,

et se détournent du lait de consommation. Terre-Neuve est la seule province au Canada qui n'a pas d'unité de traitement secondaire à une échelle commerciale. L'île ne compte qu'une unité de transformation pour le lait de consommation. Ces problèmes précarisent l'avenir de l'industrie laitière de la province. Le lait de transformation est expédié hors de l'île aux fins de transformation et est donc tributaire des conditions météorologiques; le mauvais temps peut entraîner des retards importants dans l'expédition ainsi que du gaspillage.

Le gouvernement de Terre-Neuve a toujours encouragé le besoin d'assurer la sécurité alimentaire; les perturbations de l'approvisionnement alimentaire liées à la pandémie mondiale ont vraiment mis en évidence la nécessité pour Terre-Neuve d'être plus autonome.

Investir dans une usine de transformation permet aux producteurs laitiers de Terre-Neuve de stabiliser leur marché, de livrer des produits locaux de haute qualité aux consommateurs et d'aider leur province à parvenir à une meilleure sécurité alimentaire.

Après avoir essayé d'attirer des transformateurs canadiens dans la province pendant plusieurs années et avec beaucoup d'argent dépensé, il est devenu manifeste qu'ils devaient changer leur façon de faire et créer un projet axé sur Terre-Neuve et qui mette les producteurs laitiers et les consommateurs de Terre-Neuve au premier plan. « Nous avons beaucoup d'expérience en tant que producteurs laitiers, mais nous savions que nous devions nous associer à une entreprise qui avait des points forts pour le développement et la commercialisation des produits, une entreprise qui partageait notre vision de la production de produits de haute qualité, authentiques et locaux. » Ils ont découvert Richard Walsh et sa société Glenstal Foods, société déjà bien connue sur le marché canadien pour ses produits laitiers de culture bactérienne; ils ont apprécié son approche honnête et réaliste.

Ils ont donc créé *The Real Dairy Company of Newfoundland* avec pour but d'inclure les producteurs, quel que soit le niveau d'investissement en capital avec lequel ils étaient à l'aise; ils ont donc adopté une approche d'actionariat. Une fois la convention entre actionnaires promulguée,

un conseil d'administration sera élu et l'équipe de direction sera mise en place.

La construction, c'est la partie facile, et avec l'expérience et les forces de l'entreprise Glenstal, ils attendent simplement le dernier financement du gouvernement pour mettre en place les dernières pièces du casse-tête. Si tout cela se concrétise au début de la nouvelle année, la construction va commencer et, sous 18 à 24 mois, les premiers produits devraient sortir de l'usine. Comme mentionné précédemment, les producteurs peuvent investir dans l'usine au niveau qui leur convient, et ils ont été très nombreux à soutenir le projet.

Les consommateurs de Terre-Neuve soutiennent depuis longtemps les produits locaux. Depuis la COVID-19, l'attention que les consommateurs portent à l'achat local a pris un nouvel essor.

« Nous voulons que les consommateurs soient demandeurs de ces produits parce qu'ils sont de haute qualité, vrais et bons pour la santé. La qualité des produits sera toujours la priorité. »

L'usine sera relativement petite par rapport aux autres usines du pays, mais avec le volume produit, ils commercialiseront les produits à l'extérieur de la province et ils espèrent établir la même relation avec les consommateurs hors province.

« Nous pensons que la clé du succès est d'abord et avant tout que l'usine de transformation de Terre-Neuve continue d'être dirigée par les intérêts de Terre-Neuve. » Grâce à cette stratégie, leurs actionnaires seront protégés, mais ils éviteront que l'usine soit achetée par des intérêts extérieurs. Si ce projet est mené par des intérêts terre-neuviens, ils espèrent qu'il perdurera longtemps pour apporter une valeur à long terme à l'industrie et contribuer à sécuriser l'industrie pour les producteurs et les futurs producteurs laitiers de Terre-Neuve.

La petite taille de l'usine est également un avantage. En se concentrant sur plusieurs produits secondaires, ils auront une meilleure flexibilité. « Nous pourrions ainsi développer et commercialiser différents produits en fonction de l'évolution de la demande et retirer certains produits de notre gamme s'ils ne sont pas performants; nous n'aurons pas de coûts importants associés au changement de conception d'une usine traditionnelle qui ne serait consacrée qu'à un seul produit secondaire. »

Leur succès est assez limité pour le moment et il faudra attendre que l'usine ait ouvert ses portes pour pouvoir vraiment mesurer la réussite du projet.

« Nous sommes extrêmement fiers du soutien reçu pour ce projet de la part des producteurs, des Producteurs laitiers de Terre-Neuve, du gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador, des Producteurs laitiers du Canada, de la Commission canadienne du lait et des provinces P5. »

Tous ces organismes ont reconnu la nécessité de cette usine et l'importance du projet, non seulement pour Terre-Neuve, mais aussi pour l'industrie laitière de l'Atlantique dans sa globalité.

« Une fois que les portes de l'usine de transformation seront ouvertes, il n'y a vraiment aucune limite à ce projet. L'usine peut contribuer à assurer l'avenir de l'industrie laitière de Terre-Neuve et du Canada atlantique. » 



« Je suis vraiment honorée d'avoir reçu une bourse d'études 2020 de Holstein Canada. En plus de m'aider à financer ma maîtrise en sciences à l'Université de Guelph où j'étudie la santé et le bien-être des veaux laitiers, c'est aussi un rappel du soutien qui est là pour celles et ceux qui aspirent à faire carrière dans l'industrie laitière, ce qui est particulièrement encourageant cette année avec la pandémie de la Covid-19. Je suis tellement fière de continuer mes recherches et mon parcours professionnel dans l'industrie laitière! Merci, Holstein Canada! »

– Brooke McNeil,
lauréate d'une bourse d'études Jeunes
leaders en 2020



Mon avenir, ce sont : les Holstein canadiennes

Ton avenir professionnel, ce sera où?

Chaque année, Holstein Canada investit dans six étudiant(e)s d'exception. Partage ta passion de l'agriculture pour courir la chance de recevoir 1000 \$.

Envoie ta candidature à une bourse d'études Jeunes leaders dès aujourd'hui.

INSCRIPTIONS :

Rendez-vous à www.holstein.ca pour connaître les critères au complet et pour remplir une demande en ligne.

**Adhésion-Programmes → Programme
jeunes Leaders → Prix et reconnaissances**

DATE LIMITE : 15 DÉCEMBRE 2021



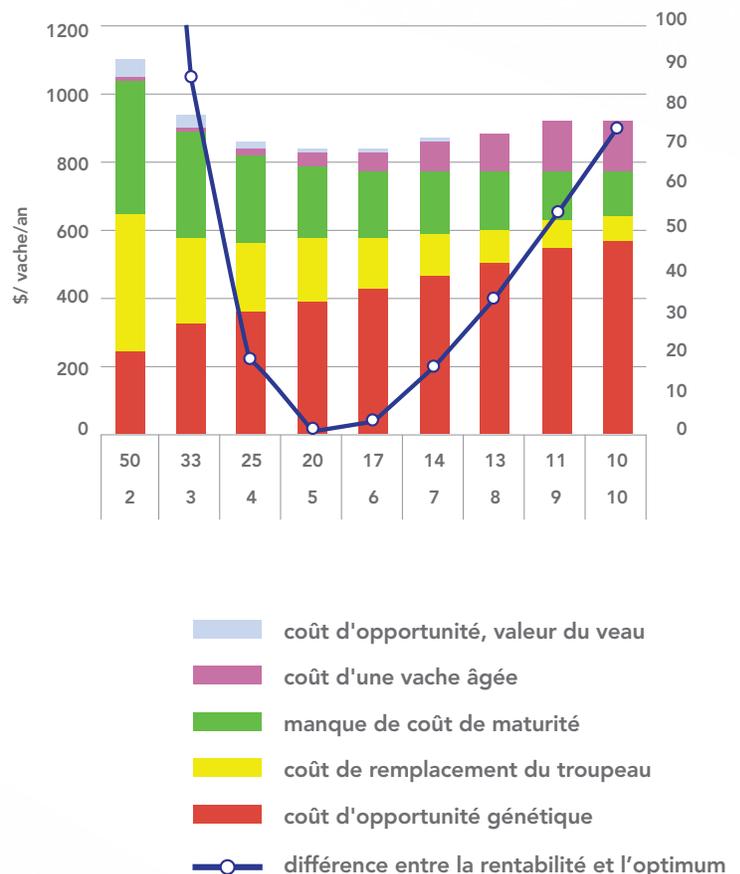
Viser la longévité rentable en élevage, 2^e partie

Dans le numéro précédent de l'*InfoHolstein* (la version numérique est disponible sur notre site Web et nos réseaux sociaux), nous avons examiné les mises à jour de la formule du Mérite net américain (NM\$) et la manière dont Pro\$ met l'accent sur la longévité sans sacrifier la production. Nous avons abordé les concepts d'opportunité génétique, de coût de maturité et de coût de remplacement, et leur rôle dans la rentabilité à vie du troupeau. Ici, nous allons parler des aspects pratiques : la durée de vie productive et la dynamique du gain génétique; quelle est la durée de vie productive idéale en fonction de la rentabilité financière; et quelles sont les stratégies permettant d'accroître la longévité sans sacrifier la production.

Je veux une meilleure rentabilité tout en améliorant mon troupeau : comment trouver le juste équilibre?

Pour répondre à cette question, nous reprenons un graphique d'un article publié l'automne dernier dans l'*InfoHolstein*. On voit ici que le taux de remplacement idéal se situe autour de 20 % par an; ce taux se traduit par une durée de vie productive d'environ cinq (5) lactations. Ce taux vous donne un équilibre optimal entre la maturité et le gain génétique (si le gain génétique de votre troupeau est similaire au gain annuel de la race). Le tableau préparé par l'USDA pour la mise à jour du NM\$ concorde avec le graphique : les vaches sont les plus rentables à leurs 3^e et 4^e lactations avec une petite baisse de rentabilité à leur 5^e lactation. Ces valeurs varient bien évidemment d'un troupeau à l'autre, mais elles vous donnent une nette idée des gains manqués avec une durée de vie plus courte. Pour faire une analogie avec le hockey, réformer vos vaches très tôt, c'est comme si vous aviez les meilleurs espoirs chaque année dans votre équipe; ils ne vont rien apporter à votre franchise si vous ne les gardez pas dans l'équipe jusqu'à ce qu'ils aient acquis l'expérience nécessaire pour jouer à leur meilleur.

Parmi les scénarios qui viendraient justifier un taux de réforme légèrement plus élevé, on retrouve une combinaison de prix élevé des vaches de réforme, de faible coût d'élevage, de production très élevée ou de gain génétique très élevé entre les générations. La production moyenne à vie au Canada est de 2,4 lactations; la meilleure formule pour obtenir une meilleure rentabilité à vie, c'est d'axer votre programme génétique sur l'amélioration de la santé, de la fertilité, de la production et de la conformation fonctionnelle de vos animaux.



PROFIT PAR LACTATION EN UTILISANT LES CALCULS DU NM\$

Lactation	Tendance NM\$ (\$)*	Rendement à maturité (\$)	Intérêts composés (\$)	Profit (\$) **
1	98 \$	-451 \$	-100 \$	-65 \$
2	40 \$	0 \$	-105 \$	324 \$
3	-18 \$	152 \$	-111 \$	412 \$
4	-75 \$	211 \$	116 \$	408 \$
5+	-134 \$	200 \$	-121 \$	333 \$

Les valeurs de ce tableau ont été converties en dollars canadiens

*La tendance NM\$ prend en compte le gain génétique d'une année sur l'autre. Un calcul similaire est fait si vous utilisez Pro\$

**Le profit prend en compte les gains NM\$, le rendement à maturité et les intérêts composés, plus une valeur fixe de 201 \$ (profit moyen par lactation)

Atteindre la longévité avec une production élevée

Nous savons que la longévité est multifactorielle; il faut déployer des efforts sur différents fronts pour augmenter la durée de vie des animaux. Du point de vue de la sélection génétique, il faut viser des vaches fonctionnelles, en meilleure santé, hautement productives et fertiles. Les récents changements apportés au calcul du Mérite net américain (NM\$) accentuent la nécessité d'améliorer la longévité productive qui est une représentation plus précise de la rentabilité réelle dans l'étable.

La bonne nouvelle pour les producteurs canadiens, c'est que depuis son lancement, l'indice Pro\$ prend en compte des facteurs comme la longévité, la santé, la fertilité, l'âge au premier vêlage et la production. NM\$ et Pro\$ mettent tout deux l'accent sur des traits similaires, mais il faut souligner certaines différences importantes. Pro\$ utilise les données économiques canadiennes pour calculer les revenus et les dépenses à vie par vache; les prédictions de rentabilité sont donc beaucoup plus précises pour les troupeaux canadiens. Aux États-Unis, le prix du lait et la composition des troupeaux laitiers sont très différents, les objectifs de sélection sont donc eux aussi différents. Par exemple, la formule NM\$ pénalise fortement les traits de la puissance laitière; au Canada, nous savons qu'il y a une corrélation positive entre certains de ces traits et la production et la rentabilité à vie. Un autre avantage d'un indice économique comme Pro\$ est sa flexibilité : vous pouvez soit l'utiliser comme paramètre principal de votre sélection du fait qu'il englobe des traits différents,

soit comme un filtre ou un facteur de décision lors de la sélection des taureaux ou des femelles selon les critères que vous vous êtes fixés. Vous pouvez par exemple faire un premier tri en utilisant quelques traits recherchés, puis sélectionner les individus qui ont les valeurs Pro\$ les plus élevées parmi ce groupe cible.

Messages à retenir

Aujourd'hui, les producteurs doivent peaufiner les processus de leurs exploitations pour atteindre des marges durables. L'accouplement correctif axé sur la rentabilité est un bon outil pour y parvenir. Holstein Canada sait qu'il faut améliorer la durée de vie productive pour améliorer la durabilité des troupeaux et, au final, la perception de l'industrie laitière qu'ont les consommateurs. Il est évident que les vaches adultes génèrent plus de revenus (par leur production de lait) que ce que vous avez investi dans ces vaches; il est donc essentiel de s'assurer qu'elles sont « à leur meilleur » entre la 3^e et la 4^e lactation. Pour finir, la sensibilisation aux aspects économiques pointus des exploitations laitières augmente dans le monde entier; Pro\$ est un outil simple et facile pour vous aider à améliorer vos niveaux de production et la durée de vie de vos animaux. En tant qu'association membre, nous voulons jouer un rôle de premier plan dans la promotion de meilleures vaches et de meilleurs troupeaux. 🇨🇦

Comprendre l'utilisation de TracéLaitier

LE CONCEPT DE TRAÇABILITÉ DU BÉTAIL, CE N'EST PAS UN NOUVEAU CONCEPT. Si on veut définir la traçabilité du bétail, on peut dire que c'est la capacité à suivre un animal ou un groupe d'animaux à partir d'un point et de pouvoir retracer son parcours dans la chaîne d'approvisionnement, à toutes les étapes de sa vie. La consignation et la déclaration des mouvements des animaux à TracéLaitier sont donc très importantes; cette initiative a été lancée il y a plus d'un an, le 5 octobre 2020.

TracéLaitier est un administrateur fédéral pour l'hébergement sécuritaire des données réglementaires sur les bovins laitiers, en plus des données de traçabilité proAction®. TracéLaitier est un programme important qui peut être utilisé dans le cadre d'un système canadien efficace de traçabilité du bétail. TracéLaitier fait le lien entre les trois volets du système national de traçabilité du bétail :

- **Identification de site (PID);**
- **Identification des animaux; et**
- **Déclaration des mouvements des animaux.**

Grâce à la consignation et à la déclaration des événements de traçabilité, le portail et l'application mobile TracéLaitier font le lien entre ces trois piliers. La déclaration des événements à TracéLaitier permet aux responsables habilités de connaître et d'accéder rapidement aux informations de traçabilité spécifiques à la protection de la santé animale et publique et de l'accès au marché pour l'industrie laitière.

En tant qu'utilisateur du compte TracéLaitier, vous pouvez facilement soumettre les dates de naissance de vos animaux (c.-à-d. activer leurs identifiants) et déclarer les mouvements des animaux à leur arrivée sur site ou lorsqu'ils quittent le site. Si vous êtes un producteur et que vous utilisez TracéLaitier, vous pouvez facilement ajouter les numéros d'identification de site (PID) et les plaques d'immatriculation des véhicules à votre carnet d'adresses aux fins de

Si vous ne connaissez pas le numéro d'identification (PID) du site de provenance des animaux, merci de contacter le propriétaire précédent ou l'encan à bestiaux. Vous pouvez également rechercher certains PID consultables en allant à l'onglet « Sites », puis en cliquant sur « Recherche de sites publics » dans votre portail.

déclaration à TracéLaitier. Si vous êtes un utilisateur du programme et que vous avez activé votre compte TracéLaitier en ligne, l'application mobile TracéLaitier est gratuite aux fins de déclaration de traçabilité.

Exigences de déclaration d'arrivée d'animaux pour les producteurs laitiers

Voici la liste des informations spécifiques à transmettre à TracéLaitier, dans les sept (7) jours suivant la réception de l'animal sur le site d'arrivée :

- Numéros d'identifiant de site (PID de la ferme d'arrivée et de la ferme de départ);
- Date et heure d'arrivée du véhicule qui a transporté l'animal;
- Le numéro de l'identifiant ISO apposé sur l'animal; et
- Si un véhicule a été utilisé, le numéro de la plaque d'immatriculation ou toute autre identification du véhicule qui a transporté l'animal jusqu'au site de destination.

À noter : Si vous êtes propriétaire de bovins laitiers ou si vous vous occupez ou gérez des bovins laitiers, en fonction des lois de votre province, vous devez avoir un compte TracéLaitier pour consigner et déclarer les événements de traçabilité du bétail.

Pour vous inscrire et en savoir plus sur TracéLaitier, visitez le site dairytrace.ca ou contactez nos agentes du service à la clientèle au **1 866-55-TRACE (1 866 558-7223) ou par courriel à info@dairytrace.ca.**



Chère équipe du Service à la clientèle



Voici Alison – Alison a grandi sur une ferme laitière et elle aime parler avec les producteurs à tous les jours. Ces quatre derniers mois, elle a appelé des producteurs de tout le Canada pour leur parler de l'enregistrement. Elle a récemment eu de très bonnes conversations sur la valeur ajoutée qu'apporte l'enregistrement : gagner du temps avec l'activation des identifiants pour la traçabilité, avoir accès à de nombreuses informations comme la généalogie, les valeurs génétiques de la moyenne des parents, les haplotypes, les gènes récessifs et les niveaux de consanguinité.

1. On parle beaucoup de la consanguinité récemment – pourquoi tant d'attention?

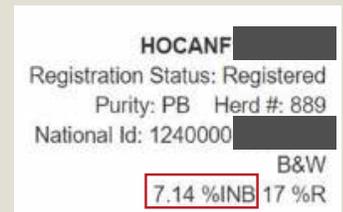
En 2020, la moyenne de consanguinité de la race Holstein a atteint 8,6 %. Elle augmente de 0,25 % par an. La race Holstein a le niveau le plus élevé des quatre principales races laitières. Plusieurs études ont montré que l'augmentation de la consanguinité peut causer une perte de vigueur, une baisse de la fertilité, une diminution de la production et une durée de vie plus courte. Tous ces facteurs combinés peuvent avoir un impact sur la rentabilité.

2. Le coefficient de consanguinité, c'est quoi?

Au début des années 1900, les éleveurs savaient que la reproduction d'animaux apparentés produisait des traits plus constants et prévisibles. Ils ont aussi constaté que l'accouplement d'animaux étroitement apparentés pouvait avoir des effets négatifs. Une statistique a été créée pour pouvoir estimer le niveau de consanguinité résultant d'un croisement en particulier, donnant ainsi aux éleveurs un moyen qualitatif d'évaluer les risques et les avantages de l'élevage. Cette statistique a été nommée le coefficient de consanguinité.

3. Comment trouver le coefficient (niveau) de consanguinité pour mes animaux?

Quand vous faites une « Recherche sur un animal » sur le site de Holstein Canada, le niveau de consanguinité de tous les animaux enregistrés est identifié. Une fois que vous avez sélectionné l'animal qui vous intéresse, vous trouverez la valeur de consanguinité dans le coin supérieur droit de la page d'information.



4. Comment ce chiffre est-il déterminé? Qu'est-ce qu'il signifie?

Le niveau de consanguinité identifie la probabilité d'hériter de deux copies du même morceau d'ADN, une du côté maternel et la même du côté paternel (homozygote). Mais pour connaître le risque, les ancêtres doivent être inclus dans la base de données. Plus la valeur de la consanguinité augmente, plus le risque d'expression de mutations récessives délétères augmente (par exemple, HCD, les haplotypes de fertilité, BLAD).

C'est pourquoi l'enregistrement de vos animaux est si important. Plus la généalogie est complète, plus l'historique familial est pris en compte dans le calcul, ce qui permet d'avoir une estimation plus précise. 🐄

Besoin d'aide? Contactez-nous au 1 855 756-8300 (sans frais) ou à customerservice@holstein.ca



Présenté par Holstein Canada



Inscrivez vos meilleurs animaux avant le 30 novembre 2021

Suivez-nous dans les réseaux sociaux et surveillez notre site Web pour en savoir plus

Sur la base des classifications de 1^{re} lactation, août-septembre 2021

10 meilleurs taureaux avec 100+ filles classifiées sur une période de 2 mois

Taureau	Filles classifiées	Score moy. des filles	Score moy. des mères
SIDEKICK	182	82,40	82,79
DOORMAN	125	82,02	82,06
UNIX	319	81,84	82,14
IMPRESSION	334	81,34	81,68
DELTA	136	81,06	81,31
HIGH OCTANE	126	81,04	81,93
THOREAU	239	80,98	80,69
MIDNIGHT	126	80,74	80,39
LAURUST	307	80,72	81,21
FUEL	206	80,70	80,93

10 meilleurs taureaux avec 30-100 filles classifiées sur une période de 2 mois

Sire	Daughters Classified	Avg Daus Score	Avg Dam Score
SOLOMON	58	82,47	82,53
CRUSHABULL	75	82,27	82,53
DELTA-LAMBDA	70	82,14	81,87
DOC	91	82,04	81,76
UNSTOPABULL	47	81,87	82,55
RAGER-RED	72	81,26	81,43
VICTOR	76	81,20	81,26
DROPKICK	75	81,17	81,32
KINGBOY	70	81,10	81,66
DRASTIC-P	36	81,08	81,14

REMARQUE : Les filles sont incluses dans les statistiques si elles ont eu leur dernier test de lait au cours des trois derniers mois.

CALENDRIER DE CLASSIFICATION

MI-RONDE **MR**

NOVEMBRE

Ont. Niagara, Brant, Wentworth
 Ont. **MR** Lanark, Renfrew, Grey, Bruce, Huron
 Qc Dorchester, Québec, Montmorency
 Qc **MR** Pontiac, Abitibi, Témiscamingue, Centre du Québec, Ouest du Québec
 N.-B. **MR**
 N.-É. **MR**
 Î.-P.-É. **MR**
 T.-N.-L. **MR**

DÉBUT

Ont. **MR** Halton, York, Peel, Ontario

MI-

Ont. Lambton, Middlesex, Elgin
 Ont. **MR** Leeds, Grenville, Simcoe, Dufferin, Victoria, Durham, Perth
 Qc Lévis, Bellechasse, Montmagny, L'Islet
 Qc **MR** Deux-Montagnes, Terrebonne, Bagot, Saint-Hyacinthe

FIN

DÉCEMBRE

Ont. **MR** Waterloo
 Qc Kamouraska
 Qc **MR** Centre de la Côte nord
 Sask. **MR**

DÉBUT

Ont. **MR** Northumberland, Peterborough, Centre de l'Ontario
 Qc **MR** Centre-nord du Québec

MI-

Qc **MR** Portneuf

FIN

Cet horaire est susceptible de changer à l'intérieur d'une période de 1 à 2 semaines. Pour consulter le calendrier complet, consultez la section Programme des Services à la ferme sous Services sur notre site Web, holstein.ca.



Tu as entre 12 et 21 ans?

Deviens membre de l'Association Holstein Canada aux côtés de 10 500 autres membres et profite de plein d'avantages.

Avantages pour les Membres Juniors

Adhésion gratuite à Holstein Canada qui te donne accès à nos services, à des tarifs préférentiels pour l'enregistrement et à d'excellentes occasions d'apprentissage et de formation.

Possibilité de lancer ton propre préfixe ou de partager celui de ta famille. Tu peux réussir à atteindre tous tes rêves Holstein rapidement!

Avec ton adhésion, tu reçois une trousse de présentation pour les nouveaux membres avec des cadeaux de fidélité et le magazine InfoHolstein publié tous les 2 mois.

Le formulaire d'adhésion se trouve sur notre site Web www.holstein.ca



Les opinions personnelles émises par les collaborateurs sont les bienvenues, mais ne reflètent pas nécessairement celles de l'Association. La reproduction et l'utilisation du contenu sont encouragées à des fins personnelles, de recherche et de formation, ou pour toute autre utilisation non commerciale, en autant que l'auteur et la source soient clairement mentionnés.

Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :

HOLSTEIN CANADA
C. P. 610, BRANTFORD (ONT.) N3T 5R4

Tél. : 519 756-8300 Téléc. : 519 756-3502

Sans frais : 1 855 756-8300

www.holstein.ca

Rédactrice : Linda Ness
lness@holstein.ca

Publié six fois par année
Abonnement : Étranger 18 \$

Convention de la
poste-publications
n° 40008691